

アクセス数の解析について

(google アナリティクス利用方法)

こちらのマニュアルは説明会での説明を前提に作成された補助資料となりますので、詳細な操作方法是説明会動画をご覧くださいと幸いです。



保健同人フロンティア
HOKENDOHJIN-FRONTIER



目次

3. [はじめに & アナリティクスへのログイン](#)
4. [各種用語の解説](#)
5. [サイトに訪れた人数を確認する](#)
6. [サイト全体のページビュー数を確認する](#)
7. [サイト内のページビュー数ランキングを確認する](#)
8. [特定のページの表示数を確認する](#)
9. [いつ利用者のアクセスが集中しているのかを確認する](#)
10. [サイトに訪れた人がどのページを最初に表示したのかを確認する](#)
14. [おまけ](#)
 - [期間を設定する](#)
 - [ユーザー、セッション、ページビュー数の定義](#)

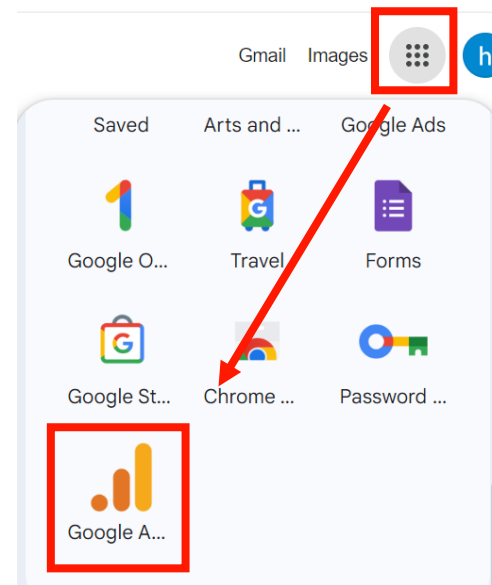


はじめに

Googleアナリティクスは、Googleが提供している機能となります。本日のご説明は、Googleから公開されている情報に基づく内容となります。今後Google側で仕様変更が行われる可能性もございますので、ご了承ください。また、googleアナリティクスには収益化を目的とした指標も多いため、このような指標についての説明は割愛をさせていただきます。保険者用のHPのアクセス解析に必要な部分を抜粋して資料を作成しておりますため、ご質問いただいてもお答えできない部分もあることをご了承くださいますと幸いです。

googleアナリティクスにログインする

1. Googleにアクセスし、アカウントにログインする。<https://www.google.co.jp/>
※権限を付与していないお客さまにつきましては、
お客さま所有のGoogleアカウント情報をHPサポートまでご連絡ください
(パスワードは不要です)。
2. 画面右上のアカウントのメニューからアナリティクスをクリックする





必須用語の解説

用語	意味	事例
ユーザー	ウェブサイトへアクセスした人数	AさんとBさんがサイトを閲覧した場合ユーザー 2 が記録されます。※ 1
セッション	サイトへの訪問数	健保WEBサイトにアクセスし、手続きページを見てからサイトを閉じた場合、セッション 1 が記録されます。その後、再度アクセスし、手続きページや別のページを閲覧した場合、セッション 2 が記録されます。※ 2
ページビュー	ページの閲覧数	「トップページ」から入って、「お知らせ」と「手続きページ」を続けて閲覧した場合、ユーザー 1、セッション 1、ページビュー 3回が記録されます。

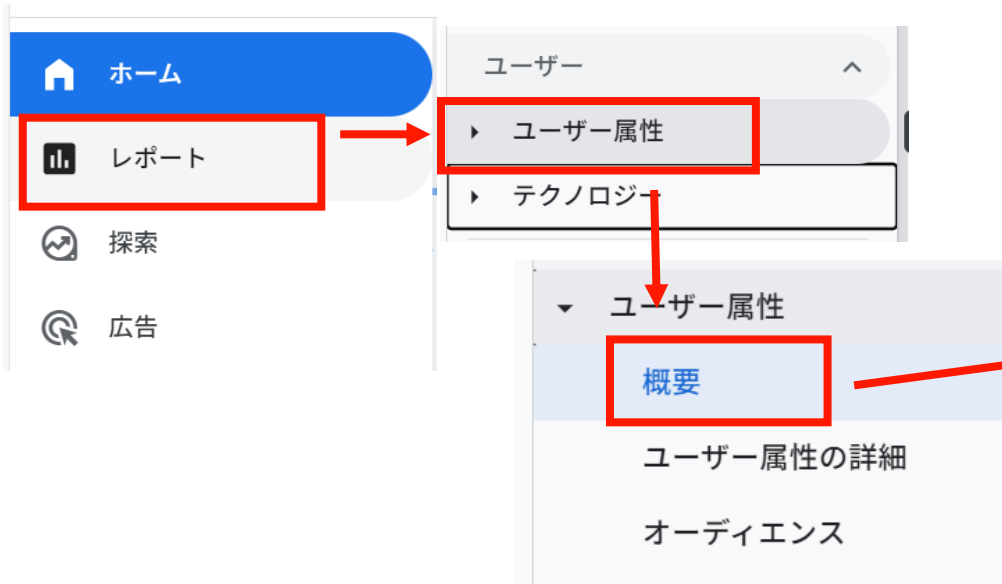
- ※ 1 Aさんが自宅のパソコンと職場のスマートフォンから健保WEBサイトにアクセスした場合、Aさんは2人のユーザーとしてカウントされます。
- ※ 2 セッションが途切れる条件は主に次の2つです。①一定時間（30分）操作がされなかった場合
②別のドメインのサイト（他健保のサイトや厚労省のサイトなど）にアクセスした場合。



サイトに訪れた人数を確認する

サイトに訪れた人数のことを-googleアナリティクスではユーザー数と定義します。確認方法は以下の通りです。

1. **レポートに移動:** 左側のメニューから「レポート」を選択します。
2. **ユーザーを選択:** 「ユーザー」→「ユーザー属性」をクリックします。
3. **概要を確認:** 「概要」を選択すると、サイト全体の訪問数が国別に表示されます。



表示されるデータの期間はデフォルトでは過去 28 日が設定されていますので、どの期間のデータを確認したいか、期間を設定しましょう。



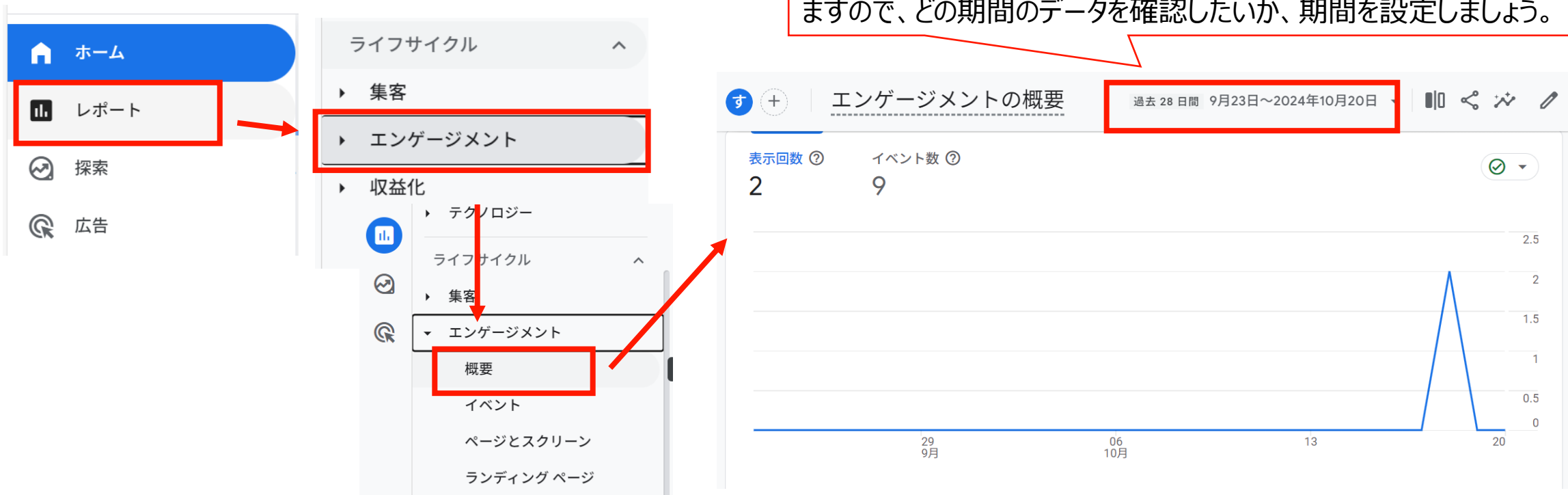
画面を下に下がると地域別のユーザー数も確認可能。



サイト全体のページビュー数を確認する方法

1. **レポートに移動:** 左側のメニューから「レポート」を選択します。
2. **エンゲージメントを選択:** 「エンゲージメント」をクリックします。
3. **概要を確認:** 「概要」を選択すると、サイト全体のページビュー数が「表示回数」として表示されます。

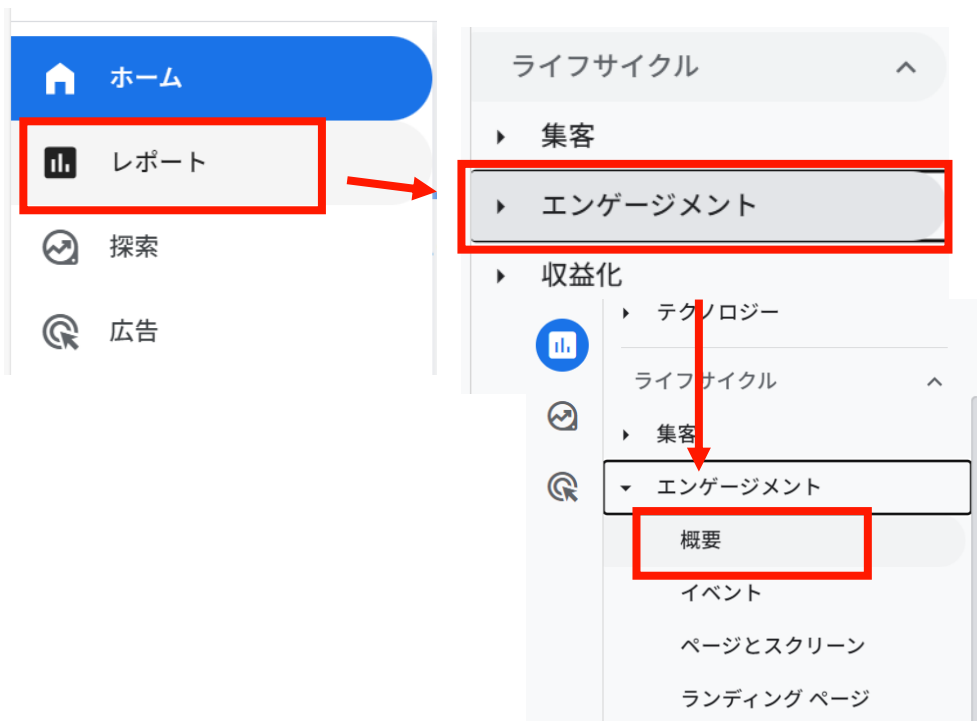
表示されるデータの期間はデフォルトでは過去 28 日が設定されていますので、どの期間のデータを確認したいか、期間を設定しましょう。





サイト内のページビュー数のランキング

1. **レポートに移動:** 左側のメニューから「レポート」を選択します。
2. **エンゲージメントを選択:** 「エンゲージメント」をクリックします。
3. **概要を確認:** 「概要」を選択すると、サイト内のページビュー数のランキングが「表示回数（ページタイトルとスクリーン）」として表示されます。



表示回数（ ページ タイトルとスクリーン ク... ）	
ページ タイトルとスクリー...	表示回数
マイナンバーカードの保険...	1
加入者用ログインページ - ...	1

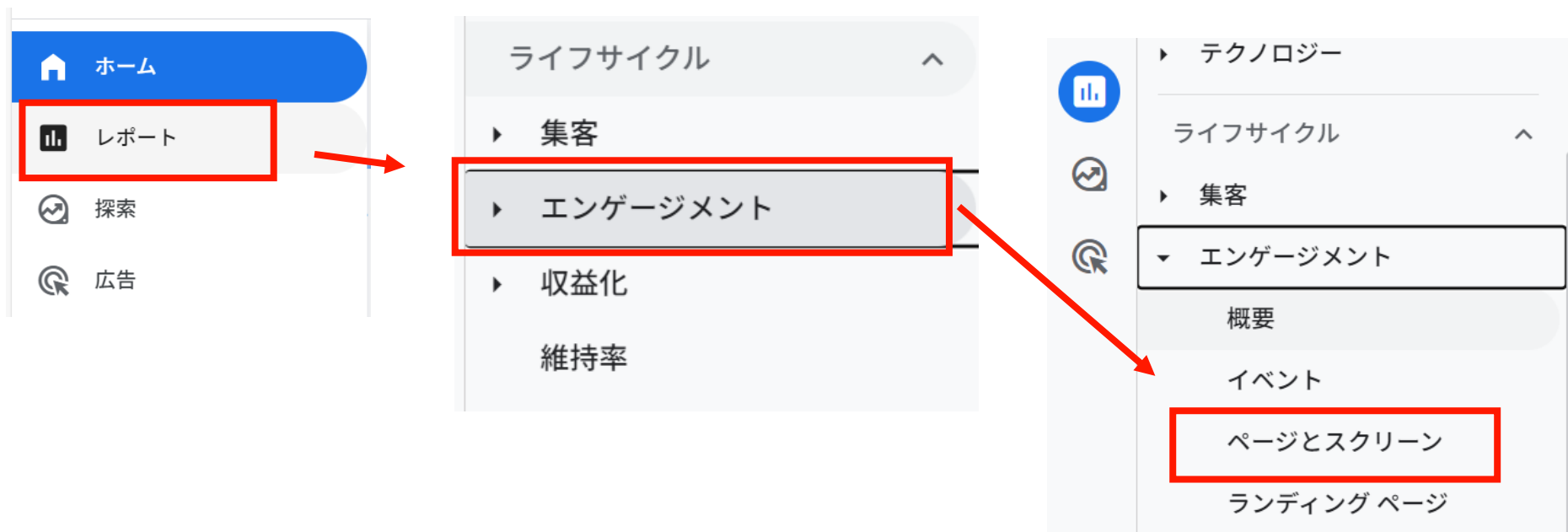


特定のページの表示数を確認する①

ページごとの訪問者数を確認することで**利用者がどのような情報に興味を持ってサイトを閲覧しているかが分かります。**
また、期間を設定することで**季節や時期ごとの閲覧のトレンドを把握して施策に活用**することも可能です。

特定のページに訪れた人数を確認したい場合は、以下の手順で確認できます。

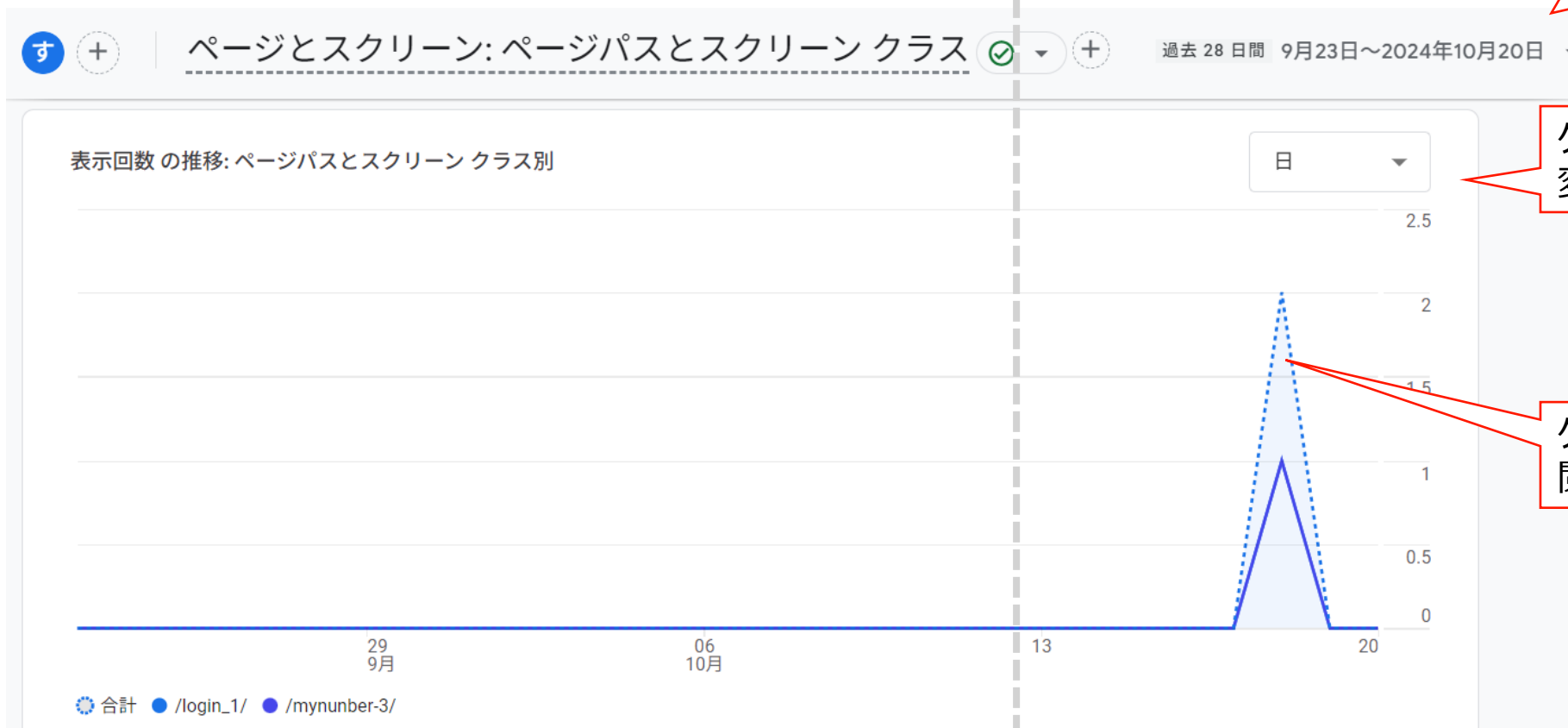
画面左側の「レポート」→「エンゲージメント」→「ページとスクリーン」をクリック



ページとスクリーン分析の画面上ではページごとに指定した期間の閲覧数のグラフを確認できます。
次ページへ続く

特定のページの表示数を確認する②

表示されるデータの期間はデフォルトでは過去 28 日が設定されています。確認したいデータの期間を設定しましょう。



グラフの横軸を日、週、月で変更可能です。

グラフにカーソルを合わせると、閲覧数を確認できます

このグラフで表示されている情報のページ名（URL）です。
ここに表示させるページは画面下部の表で選択可能です。（次ページへ）



特定のページの表示数を確認する③

画面下部の表にはページの一覧が表示されています。

ここでは各ページの情報の確認と、画面上部のグラフに表示させるページの選択が可能です。

グラフに表示		検索...	1 ページあたりの行数: 10			
ページパスとスクリーン クラス		表示回数	アクティブユーザー	アクティブユーザーあたりのビュー	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間	
☐	合計	2	2	1.00	18 秒	
☒	1 /login_1/	1	1	1.00	0 秒	
☒	2 /mynunber-3			1.00	36 秒	

ここでチェックを入れたページが画面上部のグラフに表示されます。最大 5 つ

「表示回数」とは、、、

ページが開かれた回数です。同じ人が 2 回ページを開いた場合もカウントされます

アクティブユーザーとは、

ページを開いた人数です。同じ人が 2 回ページを開いた場合は 1 となります。

アクティブユーザーあたりのビューとは、、、

同じ人が何回ページを開いたかの数です、同じ人が 2 回ページを開いた場合は 2 となります。

平均エンゲージメント時間とは、、、

一人当たりのページの閲覧時間です。



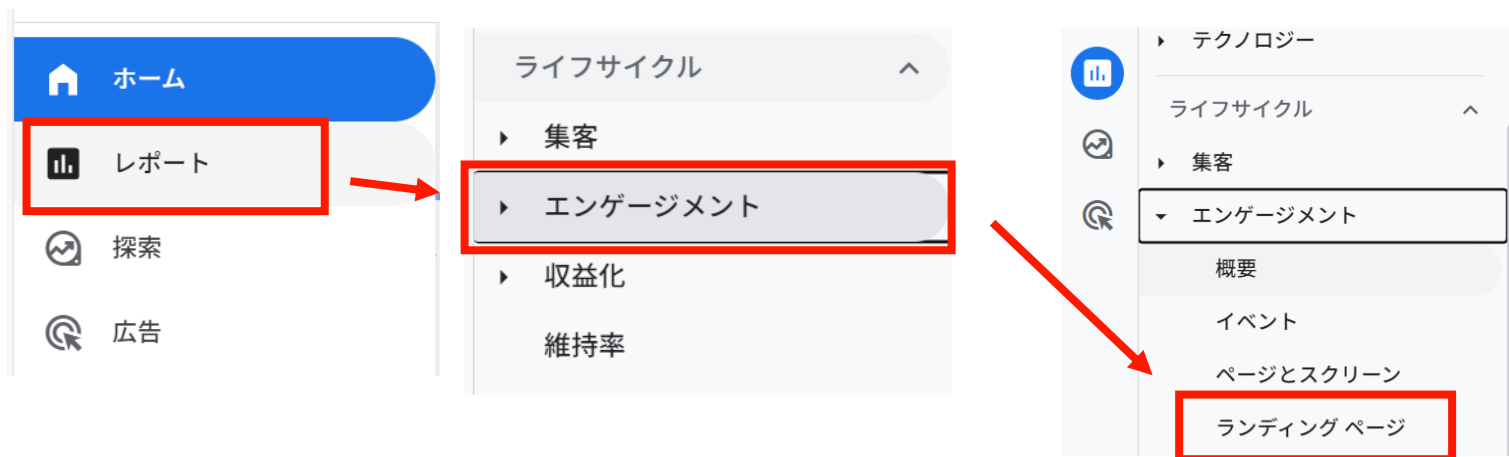
サイトに訪れた人がどのページを最初に表示したのかを確認する①

Googleアナリティクスではサイトの訪問者が最初に訪れたページを「ランディングページ」といいます。

外部媒体からの案内（企業のイントラや保険者からの案内等）を行った際にランディングページを確認することによりその施策の効果測定を行うことが可能です。

ランディングページレポートを見る方法は次の通りです。

左側のメニューから「レポート」→「エンゲージメント」→「ランディングページ」を選択します。



ランディングページ分析の画面上では上部のグラフで「日付ごとの情報」、下部の表で「ページごとの情報」を確認することが可能です。

次ページへ続く



サイトに訪れた人がどのページを最初に表示したのかを確認する②

表示されるデータの期間はデフォルトでは過去 28 日が設定されています。確認したいデータの期間を設定しましょう。



グラフの横軸を日、週、月で変更可能です。

グラフにカーソルを合わせると、閲覧数を確認できます

このグラフで表示されている情報のページ名（URL）です。
ここに表示させるページは画面下部の表で選択可能です。（次ページへ）



サイトに訪れた人がどのページを最初に表示したのかを確認する③

画面下部の表にはページの一覧が表示されています。

ここでは各ページの情報の確認と、画面上部のグラフに表示させるページの選択が可能です。

す

+

ランディング ページ: ランディング ページ

過去 28 日間

9月23日～2024年10月20日

グラフに表示

検索...

1 ページあたりの行数: 10

1～3/3

1

ランディング ページ

セッション

アクティブ ユーザー

新規ユーザー 数

セッションあたりの平均エンゲージメント時間

キーイベント

合計

3

2

2

12 秒

0.00

\$

全体の 100%

全体の 100%

全体の 100%

平均との差 0%

1

(not set)

1

1

0

0 秒

0.00

\$

2

/login

1

1

1

0 秒

0.00

\$

3

/mynumber

1

1

1

36 秒

0.00

\$

「セッション」とは、

ページを起点としたサイトへの訪問数です。最初にこのページを開いてサイトを訪れた際に 1 となります。同じ人がページを閉じた後、30分後に同じページを最初にこのページを開いた場合はセッションは2となります。

アクティブユーザーとは、

最初にこのページを開いた人の数です。上記の事例で同じ人が30分後や翌日にこのページを最初に開いた場合は 1 となります。※別のページを最初に開いた場合はそのページに 1 がカウントされます。

ここでチェックを入れたページが画面上部のグラフに表示されます。最大 5 つ



おまけ：期間を設定する

Googleアナリティクスでは、分析したい期間を設定することで、より詳細なデータ分析を行うことができます。例えば、特定のキャンペーンの効果を測るために、キャンペーン期間に合わせて期間を設定したり、季節ごとのトレンドを分析するために、特定の月や四半期に絞ってデータを見たりすることができます。

期間設定の手順

- 1. レポート選択:** 分析したいレポートに移動します。
- 2. 期間選択:** レポートの上部にある「期間」という項目をクリックします。
- 3. 期間設定:**
 - 1. プリセット期間:** 「昨日」「先週」「今月」など、あらかじめ設定された期間から選択できます。
 - 2. カスタム期間:** 開始日と終了日を指定して、任意の期間を設定できます。
 - 3. 比較:** 複数の期間を比較したい場合は、「比較」機能を利用して、現在の期間と別の期間のデータを並べて表示できます。

期間設定の活用例

- **キャンペーン効果測定:** キャンペーン期間に合わせて期間を設定し、キャンペーンの効果を測ります。
- **季節変動の分析:** 年間を通して、どの時期にアクセスが多いのかを分析します。
- **新規ページ公開後の効果測定:** 新規ページを公開した前後で、ユーザーの行動に変化があったかどうかを分析します。



おまけ：ユーザーの定義

ユーザーとは

定義: ウェブサイトにアクセスした個人のことです。

例: あなたが、自宅のパソコンと職場のスマートフォンから、健保WEBサイトにアクセスした場合、Googleアナリティクスでは、あなたは2人のユーザーとしてカウントされます。

意味: ウェブサイトに興味を持っている人の数を表します。

ユーザーを分析するメリット

ユーザーを分析することで、以下のことが分かります。

- **リピーター率:** 同じユーザーが何度もサイトを訪れているか
- **顧客の行動パターン:** どのページを閲覧しているか、どの情報に興味を持っているかなど

新規ユーザー数とは、、、

指定した期間に初めてサイトを訪れてこのページを最初
に開いた人の数です。

前日に他のページを最初に閲覧して翌日にこのページを
最初に閲覧した場合、アクティブユーザーはそれぞれの
ページで 1 となりますが、新規ユーザーは前日に閲覧し
たページにのみ記録されます。

【ポイント】

ユーザーは同じ人が同じデバイス（PCやスマホ、ブラウ
ザ）で閲覧したときに 1 として計算されます。

例えば同じパソコンでChromeとEdgeからアクセスした場
合も、別のユーザーとしてカウントされます。



おまけ：セッションの定義

セッションとは

- 定義:** ユーザーがウェブサイトを1回訪問したことを指します。
- 例:** あなたが健保WEBサイトにアクセスし、手続きページを見てからサイトを閉じた場合、これが1つのセッションです。その後、再度アクセスし、別のページを閲覧した場合、これが2つ目のセッションとなります。
- 意味:** ユーザーがウェブサイト上でどのような行動を取ったかを分析する単位となります。

【ポイント】

セッションが途切れる条件は主に以下の3つです。

- ①一定時間（30分）操作がされなかった場合
- ②日付をまたいだ場合
- ③別のドメインのサイトにアクセスした場合。

- ウェブサイトの訪問者数:** サイトへの関心の高さを測ることができます。
- ユーザーの行動パターン:** どのページが人気があるか、どのページで離脱が多いかなどを分析することができます。



おまけ：ページビュー数の定義

ページビュー

- 定義:** ユーザーがウェブサイトのページを1回閲覧したことを指します。
- 例:** 上記の例で、あなたがECサイトのトップページ、商品詳細ページ、カートページの3ページを閲覧した場合、ページビュー数は3となります。
- 意味:** ユーザーがウェブサイトのどのページに関心を示しているか、どのページで離脱しているかなどを分析する際に使用されます。

平均エンゲージメント時間とは、、、

セッション当たりのページの閲覧時間です。セッションの事例で1回目に1分、2回目に2分ページを見た場合の平均エンゲージメント時間は $(1分+2分)/2回=1.5分$ です。